

# Sustainable Product Report Austria

# 2009

## Der Report

Die KundInnenwahrnehmung geht verstärkt in Richtung schadstofffreie, regionale und unter fairen Bedingungen produzierte Produkte. Die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktgestaltung ist entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen geworden und soll eine zukunftsfähige Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Österreich sichern. Diesem Anspruch wird mit der Ausweisung von herausragenden österreichischen Produkten in einem „Sustainable Product Report Austria“ Rechnung getragen.

Insgesamt haben 15 Firmen am Sustainable Product Report Austria 2009 teilgenommen und es standen 19 Produkte für die Bewertung zur Verfügung. Der Report wurde in enger Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Firmen erstellt. Nur mit Hilfe der Hersteller und Dank der Datenoffenlegung konnte eine umfassende Nachhaltigkeitsbewertung der eingereichten Produkte durchgeführt werden.

Der Sustainable Product Report Austria 2009 kann bestellt werden. Bei Interesse bitte mail an:

spra.ecodesign.at

## Das Kriterienset:

Der den Firmen vorgelegte Fragebogen war nach den fünf Lebensphasen unterteilt. Fragen, die sich auf Ökonomie und Sozial beziehen, wurden ebenfalls in die Lebensphasen einbezogen. Somit berücksichtigt jede Lebensphase die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Sozial. Zum Fragebogen wurde eine passende Kriterienliste, mit der die Qualität der Antworten mit Punkten bewertet wurde, erstellt. In jeder Lebensphase wurden Haupt- und Zusatzkriterien definiert. Diese Unterscheidung war notwendig, da nicht alle Kriterien die gleiche Bedeutung für die Umwelt haben. Die Hauptkriterien wurden in Bezug auf die Nachhaltigkeitsbewertung eines Produktes als besonders wichtig angesehen und daher höher bewertet.

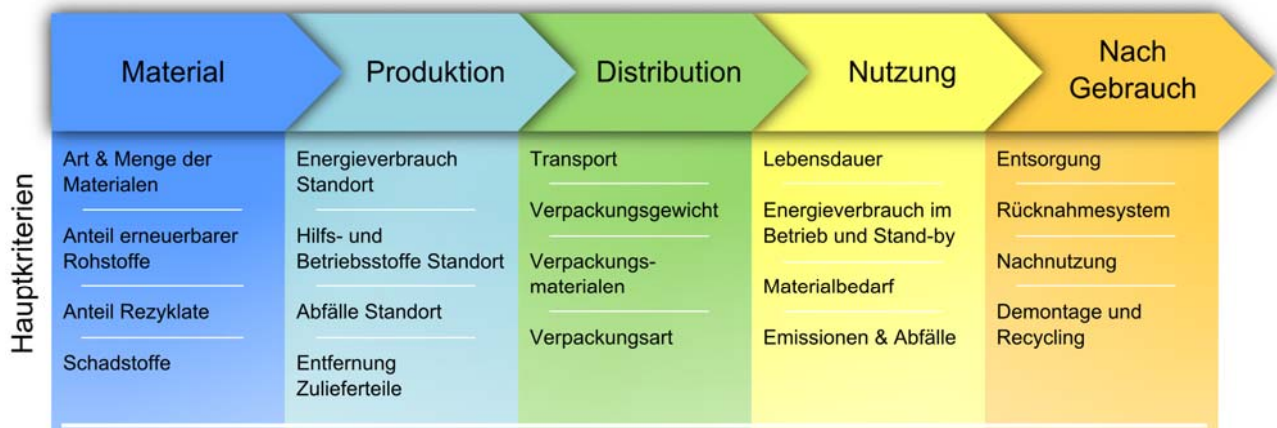


Abb.: Hauptkriterien über alle 5 Lebensphasen eines Produktes

## Ausgezeichnete Produkte

Die Produktauszeichnung stützt sich auf den Gesamterfüllungsgrad der Kriterien inklusiver Gewichtung, der sich aus den Erfüllungsgraden der einzelnen Lebensphasen und der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit zusammensetzt. Ausgezeichnet wurden insgesamt neun Produkte, drei rohstoffintensive Verbrauchsprodukte, drei rohstoffintensive Gebrauchsprodukte und drei nutzungsintensive Gebrauchsprodukte.

### Ausgezeichnet in der Kategorie rohstoffintensive Verbrauchsprodukte

#### ✚ Kristallessenz Gesichtspflege Serie der Firma Sanoll Biokosmetik

Produktbeschreibung: Zertifizierte Biokosmetik-Serie zur Gesichtspflege und –reinigung, bestehend aus Kristallessenz Aquamarin Gesichtscreme, Bergkristallessenz Gesichtswasser und Maske & Peeling.



Wesentliche Stärken:

- Ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe
- Rohstoffe tierversuchs- und gentechnikfrei
- Kein Produktionsabfall

#### ✚ Shampoo Natural „Eliah Sahil“ der Firma Planet pure Austria

Produktbeschreibung: Shampoo Natural ist ein kontrolliertes Naturkosmetikprodukt zur sanften Reinigung der Haare.



Wesentliche Stärken:

- Keine chemischen Inhaltsstoffe
- Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau
- Verzicht auf Maschinen

#### ✚ Naturwaschmittel „Samu“ der Firma Planet pure Austria

Produktbeschreibung: Flüssiges, umweltschonendes Waschmittel für Hand- und Maschinenwäsche von 35-95°. Sehr farbschonend, speziell für bunte und schwarze Wäsche.



Wesentliche Stärken:

- Keine synthetische Tenside, Duft- oder Farbstoffe
- Zu 100% biologisch abbaubar
- Verzicht auf Maschinen

## Ausgezeichnet in der Kategorie rohstoffintensive Gebrauchsprodukte



Stauraumcontainer KT der Firma Bene AG

Produktbeschreibung: Der Bene Stauraumcontainer KT dient als mobiles Assistenzmöbel im Backoffice zur Aufbewahrung von Büroutensilien.



Wesentliche Stärken:

- Hoher Anteil an erneuerbaren Rohstoffen
- Ausschluss gesundheitsgefährdender Inhaltsstoffe
- Rücknahmesystem der Verpackung



Büroarbeitsplatz T-Front-Office der Firma Bene AG

Produktbeschreibung: Arbeitsplatz im OpenSpace bestehend aus Arbeitstisch (T-Plattform), Stauraumcontainer (Sideboard), Arbeits- (B\_Move) und Besucherstuhl (B\_Side).



Wesentliche Stärken:

- Trennbare Materialien
- Langfristige Nutzung
- Rücknahmesystem der Verpackung



fibreC Glasfaserbetonplatte der Firma Rieder Smart Elements GmbH

Produktbeschreibung: fibreC ist für den Einsatz als Fassadenbekleidung im Außenbereich, als Boden-, Wand- und Deckenbekleidung im Innenbereich, sowie als Bodenplatte für den Außenbereich und als Treppenverkleidung geeignet.



Wesentliche Stärken:

- Materialeinsparung durch verringerte Stärke
- Geringer Energieverbrauch in der Herstellung
- Auszeichnung mit dem IBO-Prüfsiegel

## Ausgezeichnet in der Kategorie nutzungsintensive Gebrauchsprodukte

✚ Digital Pocket Memo LFH 9600/9620 der Firma Philips Austria GmbH

Produktbeschreibung: Digitales Diktiergerät zur professionellen Sprachaufzeichnung und Wiedergabe.

Wesentliche Stärken:

- Optimiertes Energiemanagement
- Keine umweltschädlichen Substanzen
- Hohe Lebensdauer

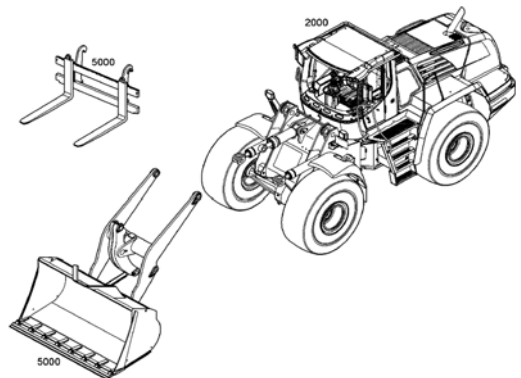


✚ Radlader L550 der Firma Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH

Produktbeschreibung: Baufahrzeug zur Aufnahme, dem Transport, dem Abladen und Heben von Schütt- und Stückgut mit unterschiedlichen, wechselbaren Ausrüstungen (z.B. Schaufel, Gabel, Greifer).

Wesentliche Stärken:

- Hohe Kraftstoffeinsparung
- Rücknahmesystem für Transportsysteme
- Demontage- und Recyclinggerechte Gestaltung



✚ Metro Oslo der Firma Siemens Transportations Systems GmbH

Produktbeschreibung: Metrofahrzeug für den öffentlichen Personenverkehr in Oslo.

Wesentliche Stärken:

- Regeneratives Bremssystem
- Eigenes Entsorgungskonzept
- Hohe Energieeinsparung

